

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Efterår 2025
Institution	SOSU Esbjerg
Uddannelse	EUX velfærd
Fag og niveau	Kommunikation og it C
Lærer(e)	Niels Lind Brunsborg
Hold	A0825-x

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Introforløb
Forløb 2	Ensomhed blandt ældre (kampagne)
Forløb 3	Afsluttende projekt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Introforløb + metoder og modeller (ca. 12 lektioner)
Forløbets indhold og fokus	Forløbet fordeler sig på den første 1/4 af lektionerne plus løbende introduktion til forskellige begreber og analysemodeller. Indeholder bl.a.: • Introduktion til faget og dets metoder • Kommunikationsmodeller • Øvelser i bl.a. dannelse, nytte-/belønningstilgang og medieanalyse • Opgaver med målgruppeforståelse og layout • Produktion: Invitation til rundboldturnering • Etik og digital adfærd (billedbrug og målgruppehensyn)
Faglige mål	• Analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet • Demonstrere viden om fagets identitet og metoder • Udforme og producere kommunikationsprodukter • Demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases • Begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer • Anvende konstruktiv feedback
Kernestof	• Simple kommunikationsmodeller • Grafisk formsprog og layout • Brugervenlighed og basal farvelære • Digitale værktøjer til tekst og grafik • Idégenereringsværktøjer og prototypeudvikling • Bruger-/målgruppeforståelse og datadrevet analyse
Anvendt materiale.	Fenger-Grøn Anna og Peder Meyhoff. 2017. <i>Kommunikation og it C</i>. Systime Canva Mindmeister Reklamer Midttrafik: The Bus [Official] (YouTube): https://www.youtube.com/watch?v=N_Si6Jg8-ds YouTube Nike: "Horror" (YouTube): https://www.youtube.com/watch?v=wIPIxvtjBUE Ram 1500 REV - Premature Electrification (YouTube): https://www.youtube.com/watch?v=gNjc_S84I64
Arbejdsformer	• Fælles oplæg, gruppeopgaver og korte præsentationer • Praktisk øvelse i layout og tekstformidling • Anvendelse af teorier i praksis

Forløb 2	Ensomhed blandt ældre, kampagne (ca. 15 lektioner)
Forløbets indhold og fokus	Forløbet optager ca. 1/3 af lektionerne og er en guidet gennemgang af et kampagneforløb, hvor eleverne starter med at gennemgå forundersøgelsens delelementer og derefter producerer kommunikationsprodukt, som de præsenterer for klassen. Indeholder bl.a.: • Problemanalyse: Ensomhed blandt ældre i samfundet • Afsender- og målgruppeanalyse (inkl. SMART og persona) • Analyse, design og produktion af kampagnematerialer (plakat og film) • AIDA- og BOV-modeller
Faglige mål	• Finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation • Udforme og producere kommunikationsprodukter • Demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori • Begrunde valg af medie, virkemidler og værktøjer • Forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret • Anvende konstruktiv feedback
Kernestof	• Kommunikationsmodeller og kommunikationsprocesser • Brugerens kultur, medieforbrug og datadrevet analyse • Billeder og filmiske virkemidler • Grafisk design og layoutprincipper • Etik og digital adfærd, ophavsret • Digitale værktøjer til film, grafik, tekst og lyd • Evalueringsmetoder og test på målgruppe
Anvendt materiale.	Fenger-Grøn Anna og Peder Meyhoff. 2017. <i>Kommunikation og it C</i>. Systime Målgrupper/segmenter Mie Borggreen Winther: Seks generationer og deres kendetegn: https://www.kristeligt-dagblad.dk/liv-og-sjael/seks-generationer-og-deres-kendetegn Gallup: kompas segmenter: https://kantargallup.dk/kompas-segmenter Kampagner/kampagnevideoer Rådet for sikker trafik: Det er sjovt at køre fuld på cykel (YouTube): https://youtu.be/HuFCA4TrRYk Ostroporoseforeningen: Har du knogleskørhed? (YouTube): https://youtu.be/Dnb59Mt-OYU Osteoporose.dk – Viden og rapporter / viden om knoglesundhed: https://www.osteoporose.dk/politik/viden-og-rapporter/ Osteoporose.dk Osteoporose.dk – Fakta / generel side: https://www.osteoporose.dk/politik/fakta/ Ældre Sagen – design / logo: https://design.aeldresagen.dk/logo DR: OBS vi fylder 40 år: https://www.dr.dk/nyheder/indland/obs-vi-fylder-40-aar Filmproduktion Filmcentralen – Filmsprog / filmiske virkemidler — https://filmcentralen.dk/gymnasiet/filmsprog/filmiske-virkemidler?ref=metodekataloget.dk

Arbejdsformer	• Samarbejde i grupper om kampagneproduktion • Brug af digitale værktøjer (billedbehandling, layout, filmredigering) • Research, datakilder og medianalyse • Feedbackrunder og præsentation

Forløb 3	Afsluttende projekt (ca. 14 lektioner)
Forløbets indhold og fokus	• Selvstændigt kommunikationsprojekt med kampagne og dokumentation • Problemformulering og projektstyring • Analyse af afsender, medie, målgruppe og problemfelt • Udvikling af kommunikationsprodukt og rapport • Præsentation af kampagnen og feedback
Faglige mål	• Udforme og producere kommunikationsprodukter • Dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde • Begrunde og analysere kommunikationsvalg • Demonstrere viden om fagets metoder • Forklare og reflektere over etik og ophavsret • Behandle problemstillinger i samspil med andre fag
Kernestof	• Fremstilling af kommunikationsproduktioner • Idégenerering og prototypeudvikling • Evalueringsmetoder • Etik, ophavsret og digital adfærd • Brug af relevante digitale værktøjer i alle faser af projektet • Kommunikationsformer, virkemidler og layoutprincipper
Anvendt materiale.	Fenger-Grøn Anna og Peder Meyhoff. 2017. <i>Kommunikation og it C</i> . Systime Desuden ovennævnte materialer
Arbejdsformer	• Projektarbejde individuelt eller i grupper • Strukturering af arbejdsproces via projektstyringsværktøjer • Test og evaluering af produkt på målgruppen • Peer feedback og selvevaluering